

HoGA Capital AG			18 Karati Gold & Fashion (IT)	
Suchbegriff: Castello, Niclas Medium: 18 Karati Gold & Fashion (IT) Ausgabe: Verbreitete Auflage:Reichweite:Anzeigenäquivalenz:			Dienstag, 1. März 2022 Seite: 92-93 Publikumszeitschrift / 2 x monatlich	

92.633 - 1 - *lie - ZS - KMD-6556306 - /// ; (L)

18 Karati Gold&Fashion

PAESE :Italia

AUTORE :N.D.□

PAGINE :92;93

SUPERFICIE :200 %

► 1 marzo 2022

Rassegna

Da un accordo fra il marchio BROWWAY, brand di gioielleria e orologeria fashion, e la onlus UNICEF, è nato il progetto "Browway for UNICEF" con l'obiettivo di combattere la malnutrizione infantile nel mondo. La prima attivazione si è svolta in occasione della Festa di San Valentino. Browway ha infatti donato, a sostegno della causa, dei bracciali simbolici uomo/donna che celebrano l'amore; seguiranno nel corso dell'anno diversi eventi che vedranno Unicef e Browway insieme in diverse campagne. "La partnership con una grande azienda come Browway, che ringraziamo ancora per la grande sensibilità, apre il filone di possibili e preziose collaborazioni con il mondo delle imprese locali e illumina di speranza il futuro di tanti bambini", ha dichiarato Marina Vita, Presidente del Comitato Provinciale Unicef di Fermo.

An agreement between BROWWAY, the fashion jewellery and watches brand, and the non-profit organisation UNICEF, gives way to the "Browway for UNICEF" project with the goal of combating child malnutrition in the world. The first activation was on Saint Valentine's Day: to support the cause, Browway donated symbolic male/female bracelets that celebrate love; other events will see UNICEF and Browway together in campaigns throughout the year. "The partnership with a large company like Browway, which we thank again for its great sensitivity, opens the way for possible and precious collaborations with the world of local businesses and brightens the future of many children", said Marina Vita, President of the Provincial Committee of UNICEF, in Fermo.



Nella foto, da sinistra: Michele Chesi, Sindaco di Montegiorgio; Marina Vita, Presidente del Comitato UNICEF Fermo; Mirella Mazzanti, Presidente del Comitato UNICEF Marche; Lorisanza Beleggia, Presidente della holding Bros Manifatture e del marchio Browway.



E' in atto una nobile contesa fra gli ex reali di Casa Savoia e la Banca d'Italia, per la restituzione dell'insostituibile tesoro dei gioielli della Corona, che attualmente giace nel caveau della Banca, dove fu depositato dal re Umberto II prima del suo esilio, avvenuto dopo il referendum del 2 giugno 1946. Si tratta di un tesoro formato da 6.732 brillanti e 2.000 perle, di diverse misure, montati su collari, orecchini, diademi e spille varie, per un presunto valore di 300 milioni di euro. La rivendicazione di proprietà, sostenuta dagli eredi del "re di maggio", il principe Vittorio Emanuele e la principessa Maria Gabriella, Maria Pia e Maria Beatrice, si fonda sulla mancata confisca da parte dello Stato dei gioielli in questione, a differenza di altri beni posseduti dai Savoia in Italia.



A noble dispute is underway between the former royals of Casa Savoia and Banca d'Italia, for the return of the invaluable treasure of the Crown Jewels, which is currently in the Bank's vault, where it was deposited by King Umberto II before his exile following the referendum of 2 June 1946. It is a treasure comprising 6,732 brilliants and 2,000 pearls, of different sizes, mounted on collars, earrings, diadems and various brooches, of a presumed value of 300 million euro. The claim to ownership, made by the heirs of the "King of May", Prince Vittorio Emanuele and the Princesses Maria Gabriella, Maria Pia and Maria Beatrice, is based on the failure by the State to confiscate the jewels in question, unlike other assets owned by the Savoia in Italy.


 Tutti i diritti riservati



© Ph. Sandro Mila

Definita dal suo autore, l'artista tedesco Niclas Castello, una scultura concettuale, è apparsa il 2 febbraio a Central Park un cubo d'oro da 24 Kt, del peso di 186 kg, col nome di "Socle du monde". Il cubo d'oro è stato fuso in una fonderia di Aarau, in Svizzera, grazie ad uno speciale forno realizzato per resistere sia alle dimensioni e al volume, che alle temperature estreme necessarie per fondere. Il valore dell'opera, che non è in vendita, è stato stimato di circa 11,7 milioni di dollari. La performance è collegata anche al lancio di criptovalute dell'artista, Castello Coin. "Il cubo può essere visto come una sorta di comunicazione tra un emergente ecosistema culturale del XXI secolo basato sulle criptovalute e il mondo antico in cui l'oro regnava sovrano", afferma la gallerista viennese Lisa Kandholzer.



Niclas Castello and the gold cube.

Niclas Castello working at the furnace of the gold.

Defined a conceptual sculpture by its author, the German artist Niclas Castello, a 24 Kt gold cube, weighing 186 kg, with the name of "Socle du monde", appeared in Central Park on 2 February. The gold cube was cast in a foundry in Aarau, Switzerland, thanks to a special oven made to resist dimensions and volumes, and the extreme temperatures required to melt it. The value of the work, which is not for sale, is estimated to be 11.7 million dollars. The performance is connected to the launch of the artist's cryptocurrency, Castello Coin. "The cube can be seen as a sort of communication between one emerging cultural ecosystem of the 21st century based on cryptocurrencies and the ancient world in which gold reigned supreme", states the Viennese gallery owner Lisa Kandholzer.

Un elegante e prezioso paio di occhiali da sole decorato con diamanti è il prestigioso frutto della collaborazione fra Tiffany & Co e Pharrell Williams, noto musicista statunitense. Tiffany, dopo aver puntato su Supreme e Beyoncé, si rivolge nuovamente a un'altra superstar, ottenendone un risultato sorprendente. Pharrell Williams ha partecipato alla sfilata autunno 2022 di Kenzo a Parigi, indossando gli occhiali da sole a forma di mandorla, con lenti incorniciate da 51 diamanti tondi taglio brillante di oltre 25 carati complessivi, con una smeraldo incastonata su ogni asta. Williams non è estraneo alla progettazione di gioielli, avendo collaborato con Louis Vuitton nel 2008 per una collezione di raffinati gioielli a forma di stemmi. La star della musica indossa spesso anche le collane di Chanel di cui è testimonial.

An elegant and precious pair of sunglasses decorated with diamonds is the prestigious result of the collaboration between Tiffany & Co and Pharrell Williams, the well-known American musician. Tiffany, after focusing on Supreme and Beyoncé, turned to another superstar, achieving an amazing result. Pharrell Williams took part in the 2022 Kenzo autumn fashion show in Paris, wearing the almond shaped glasses with lenses framed by 51 round brilliant cut diamonds of more than 25 ct overall, with an emerald set on each temple. Williams is no stranger to jewellery design, having collaborated with Louis Vuitton in 2008 for a collection of fine jewellery in the shape of coats of arms. The music star often wears Chanel necklaces which he endorses.



Pharrell Williams at Kenzo men's fall 2022 show in Paris.



© Ph. Tiffany & Co.

