

Suchbegriff: Castello Cube

Medium: Presse, Die

Verbreitete Auflage: 74.033 Reichweite: 296.132

Anzeigenäquivalenz:

Samstag, 19. Februar 2022

Tageszeitung / täglich

92.631 - 1 - \*lie - TZ - OBS-6348930 - /// ; (L)

## PEOPLE &amp; BUSINESS

## Von goldenen Kunstwerken und Neuzugängen

Nur wenige Stunden lang wurde Anfang Februar ein einzigartiges, noch nie dagewesenes Kunstwerk der Weltöffentlichkeit im Central Park in New York präsentiert. Beretits tagelang zuvor zeigten riesige Bildschirme am Times Square folgende geheimnisvollen Koordinaten: N 40 46' 22" / W 73 58' 17". Am 2. Februar war dann klar, wohin sie führten. „The Castello CUBE“ ist ein Kunstwerk aus reinem, 24-karätigem 999,9er Feingold mit einem Gewicht von 186 Kilogramm (410 Pfund). Niemals zuvor in der Geschichte der Menschheit wurde eine so enorme Menge Gold in einen einzigen, reinen Gegenstand gegossen. Der Künstler hinter dem goldenen CUBE ist **Niclas Castello**. „Kunst war seit jeher mit großen ‚Wow-Effekten‘ verbunden. Auch der Wert und der Glanz grandioser Materialien ziehen sich als Fixstern durch das Kunstschaffen der gesamten Menschheitsgeschichte. Umso mehr bin ich zu tiefst bewegt und berührt, dass ich als Partner und Investor ein Teil dieses gewaltigen Kunstwerks meines



Niclas Castello und Klemens Hallmann bei der Enthüllung des **Castello Cube** im Central Park. [Hallmann]



Florian Freudenthaler, Nina Raubold und Thomas Koblmüller. [Raubold]

engen Freundes Niclas Castello sein darf“, so **Klemens Hallmann**, einer der führenden Immobilien-Developer und Kunst-Investoren Österreichs. Er war als enger Freund von Niclas Castello von Anfang an eng in die Entstehung des Kunstwerks eingebunden und hat diese beratend, kreativ und finanziell unterstützt.

Über einen Neuzugang freut sich das Team des Vertriebsbüros des Hauses Chopard in Wien. **Florian Freudenthaler** unterstützt ab sofort das Team und bildet zusammen mit

**Nina Raubold** das Marketing Team. Raubold unterstützt seit zehn Jahren die Geschäftsleitung und ist für das Marketing des internationalen Händlernetzwerks verantwortlich. Freudenthaler wird den Bereich Marketing, PR und Kommunikation ergänzen, nachdem er bereits seinen Ausbildungsschwerpunkt auf den Bereich Marketing, Journalismus und Medien gelegt hat. Er konnte branchenspezifische Erfahrungen im elterlichen Schmuckunternehmen sammeln und war zudem als strategischer Markenberater und Kundenbetreuer in einer Linzer Werbeagentur tätig. Geschäftsführer der Wiener Niederlassung ist seit 20 Jahren **Thomas Koblmüller**, der sich über den Neuzugang freut.

68% der Originalgröße